

UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Non solo cyberbullismo

- genitori -

Cosimo Marco Scarcelli, PhD

Dueville

21 gennaio 2020

L'INCONTRO DI OGGI

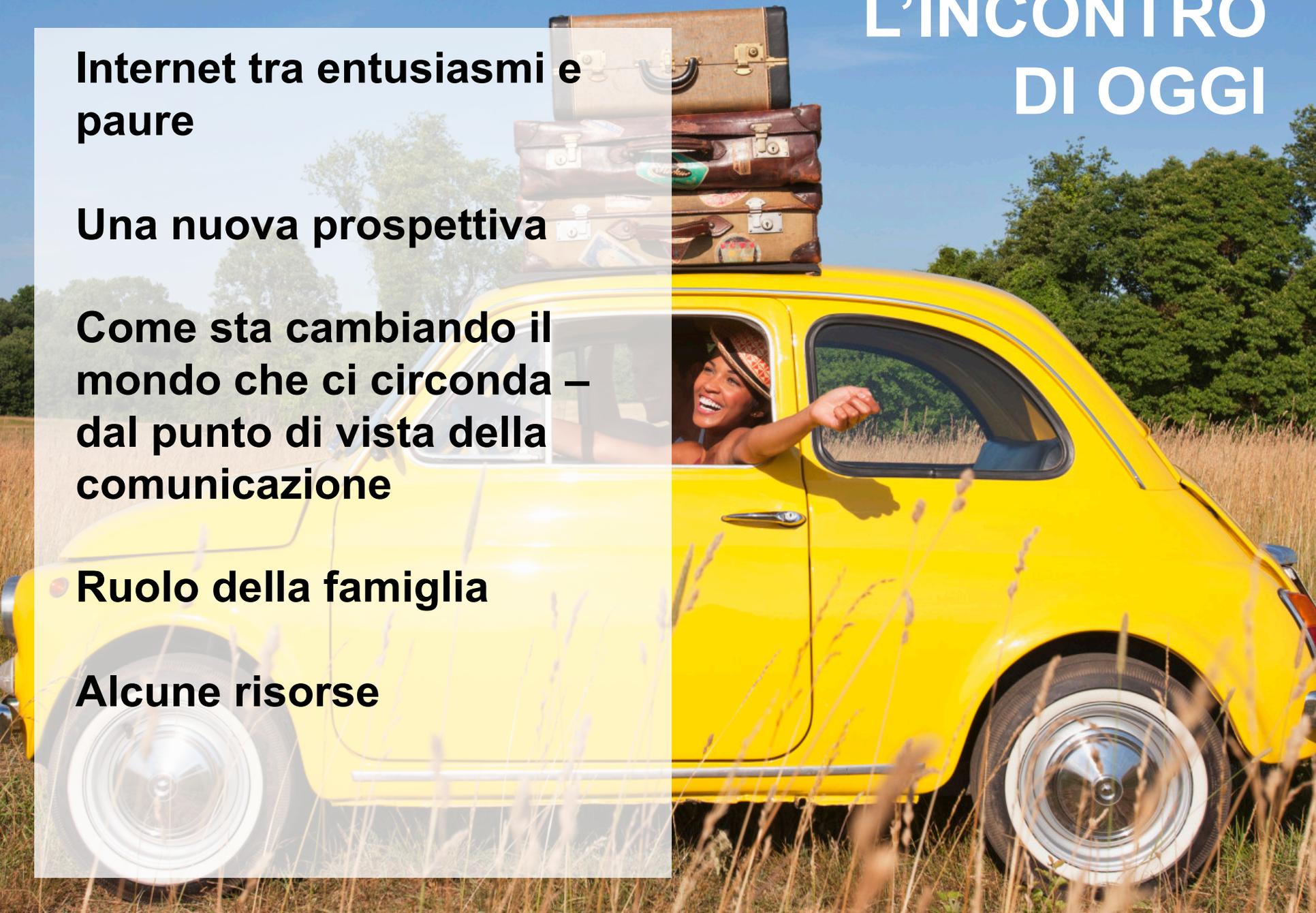
**Internet tra entusiasmi e
paure**

Una nuova prospettiva

**Come sta cambiando il
mondo che ci circonda –
dal punto di vista della
comunicazione**

● **Ruolo della famiglia**

Alcune risorse



CHI SONO



**Sociologo dei processi
culturali e comunicativi
IUSVE Venezia
Università degli Studi di
Padova**

**Digital media educator e
Formatore**

**Interessi di ricerca: media
digitali, intimità e
affettività, nuovi media e
uso critico della rete**



if this is what you are seeing



you are not seeing
enough.

«Non è più come una volta, i giovani non sono più forti, decisi ed entusiasti della vita come lo eravamo noi; e poi questa mancanza di valori, di rispetto per gli adulti, per la cultura, non porterà certo a nulla di buono. Povera società del futuro! Dove andremo a finire?».

Lettera incisa su una mattonella d'argilla che un maestro sumero manda ad un collega nel terzo millennio avanti Cristo.

NUOVI MEDIA

**Preoccupazione sul
piano fisiologico e
neurologico**

**Timori sulle ricadute
sul piano morale e
valoriale**

**Apprensione sugli
effetti psicologico-
relazionali**

Dall'altra parte...



GIOVANI E INTERNET



“i social network, i giochi online, i siti di video sharing e i gadget come l'iPod e i telefoni cellulari sono oggi **strumenti della cultura giovanile** [...] Oggi i ragazzi crescono, combattono per la propria autonomia e identità come i loro predecessori, ma lo fanno all'interno di nuovi mondi di comunicazione, amicizia, gioco e forme di auto-espressività” (Ito et al., 2008).



FARSI MEDIA

Pervasività dei media digitali

Pubblici sempre più attivi

Continuum online-offline

Collasso dei contesti

Audience invisibili

RISCHI ONLINE

Contenuti illegali

Pedofilia, adescamento

Contenuti offensivi, violenti o sessualmente disturbanti

Materiale a sfondo razzista

Pubblicità o marketing occulto

Disinformazione

Bullismo/molestie sessuali

Gioco d'azzardo, truffe

Autolesionismo (suicidio, pro-Ana)

Invasione della privacy

Attività illegali (hacking, violazione copyright)

OPPORTUNITÀ ONLINE

Risorse educative

Social networking

Intrattenimento, giochi e divertimento

Creazione di contenuti

Partecipazione civile o politica

Libertà identitaria

Competenze e abilità tecnologiche

Risorse e opportunità professionali

Consigli sulla salute/vita sessuale

Condivisione d'esperienze

Gruppi di esperti/fandom

COSA FANNO RAGAZZE E RAGAZZI ONLINE

(Fonte EuKids Online 2018)

	9-12 anni		13-17 anni		totale
	M	F	M	F	
Ho comunicato con familiari o amici	60%	66%	89%	86%	77%
Ho guardato dei video online	53%	45%	70%	61%	59%
Ho visitato un social network	24%	36%	76%	79%	58%
Ho ascoltato musica online	33%	27%	67%	59%	50%
Ho utilizzato internet per i compiti scolastici assegnati a casa	28%	25%	42%	45%	37%
Ho giocato a giochi online	44%	9%	46%	21%	30%
Ho navigato per cercare oggetti da acquistare o per vederne i prezzi	10%	6%	21%	28%	18%
Ho partecipato ad un gruppo online, i cui componenti condividono i miei stessi interessi o hobby	9%	6%	24%	22%	17%
Ho cercato informazioni riguardo ad opportunità di studio, di corsi extrascolastici o di lavoro	6%	5%	26%	18%	15%
Ho letto le notizie/ guardato i notiziari online	6%	1%	12%	10%	8%
Ho utilizzato internet per parlare con persone di altri paesi	3%	6%	8%	11%	8%
Ho cercato informazioni sulla salute per me stesso/a o per qualcuno che conosco	2%	4%	9%	11%	7%
Ho creato un mio video o la mia musica e l'ho caricato/a per dividerlo/a	3%	7%	11%	5%	7%
Ho partecipato ad una campagna o una protesta online, o ho firmato una petizione online	2%	0%	6%	4%	3%
Ho discusso online di questioni politiche o sociali con altre persone	3%	0%	6%	3%	3%

CON CHI PARLANO IN CASO DI PROBLEMI IN INTERNET (Fonte: EuKids Online 2018)

Un amico più o meno della mia età	47%
Mia madre o mio padre	38%
Non ne ho parlato con nessuno	25%
Mio fratello o mia sorella	6%
Un insegnante	2%

Altro adulto di cui mi fido	1%
Qualcuno che per lavoro aiuta i bambini/ragazzi (es. un assistente sociale)	0%
Qualcun altro	0%
Non so	0%
Preferisco non rispondere	0%

COSA FANNO RAGAZZE E RAGAZZI QUANDO INCONTRANO UN PROBLEMA

(Fonte EuKids Online 2018)

Ho ignorato il problema o ho sperato
che il problema sparisse da solo **35%**

Ho chiuso la finestra
(la pagina del sito) o l'app sul cellulare **27%**

Ho bloccato la persona
impedendole di contattarmi **22%**

Ho cercato di convincere
l'altra persona a lasciarmi stare **14%**

Ho modificato le impostazioni
di privacy/del mio contatto **10%**

Ho cancellato tutti
i messaggi dell'altra persona **9%**

Ho smesso di usare internet per un po' **7%**

Mi sono sentito/a un po' in colpa
per quello che è successo **5%**

Ho cercato di vendicarmi
dell'altra persona **3%**

Ho riportato il problema online **2%**

Altro **3%**

Non so **6%**

Preferisco non rispondere **0%**

GENITORI ELICOTTERO



Accettare la distanza fisica

Genitori «virtuali»

Tecnologia come surrogato della relazione (sin dai primi anni di vita)

Primo cellulare come cordone ombelicale o guinzaglio elettronico



IL RUOLO DELLA FAMIGLIA



**I Social Network in
famiglia**

**Le relazioni che si
sovrappongono**

**L'importanza del
gruppo dei pari**

**Relazioni familiari e
uso delle risorse
digitali**

È come un album di famiglia?

Tatuaggi digitali

Il nostro piccolo orgoglio

Quale pubblico?

Non è “vietato pubblicare”, ma...

**Un esempio:
Le foto dei
vostri figli**



COSA FARE?

No alla dicotomia ragazzi
media competenti/ragazzi
incapaci

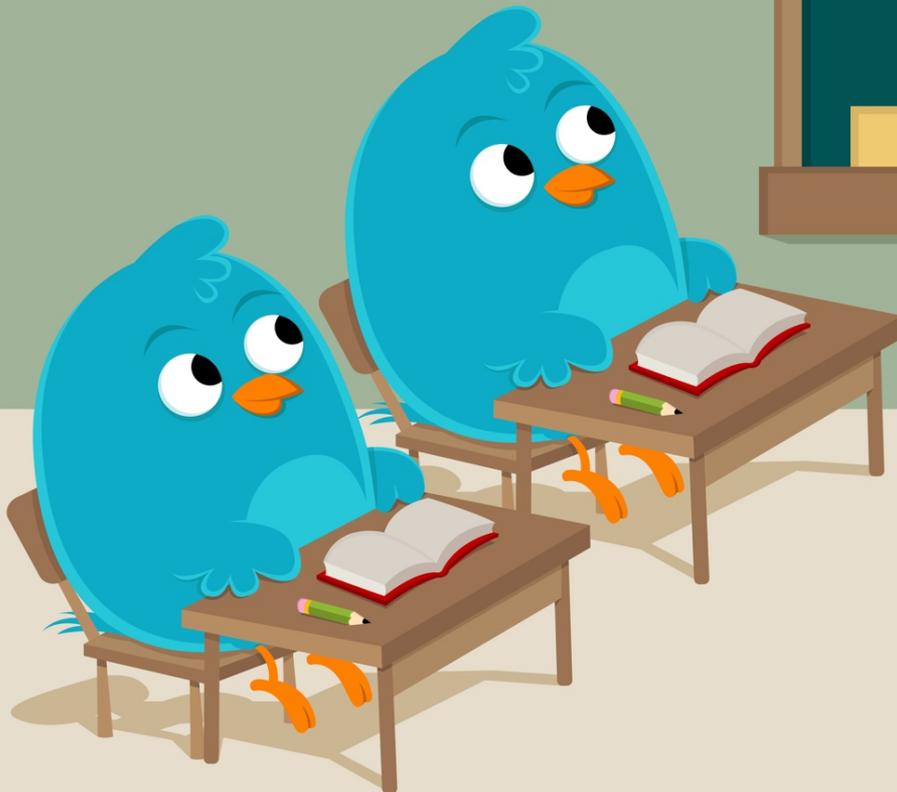
Riconoscere il **continuum
online-offline**: nelle
pratiche discorsive, nelle
pratiche educative, nella
vita quotidiana.

Alla larga dalla normatività:
co-costruire la tutela

**Competenze sociali e
tecniche**

Aiuti tecnici (antivirus,
cronologia, parental control, filtri...).
Anche per lo smartphone!

COSA FARE II



Problematizzare il dato
per scontato

Mettere in discussione
le **pratiche quotidiane**

Potenziare le capacità
partecipative e inclusive
dei nuovi strumenti del
comunicare

Ricucire **sguardo critico**
e creatività

Il divertimento e il gioco



KitDidattico

Scopri il nostro kit didattico composto da tre e-book interattivi per bambini, ragazzi e insegnanti, con consigli e giochi per navigare sicuri online. In particolare, l'e-book dedicato ai docenti approfondisce alcune tematiche legate all'utilizzo di Internet e nuovi media offrendo spunti di riflessione e attività didattiche per condurre laboratori con bambini e ragazzi.



Il Manifesto della comunicazione non ostile

1. Virtuale è reale

Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

10. Anche il silenzio comunica

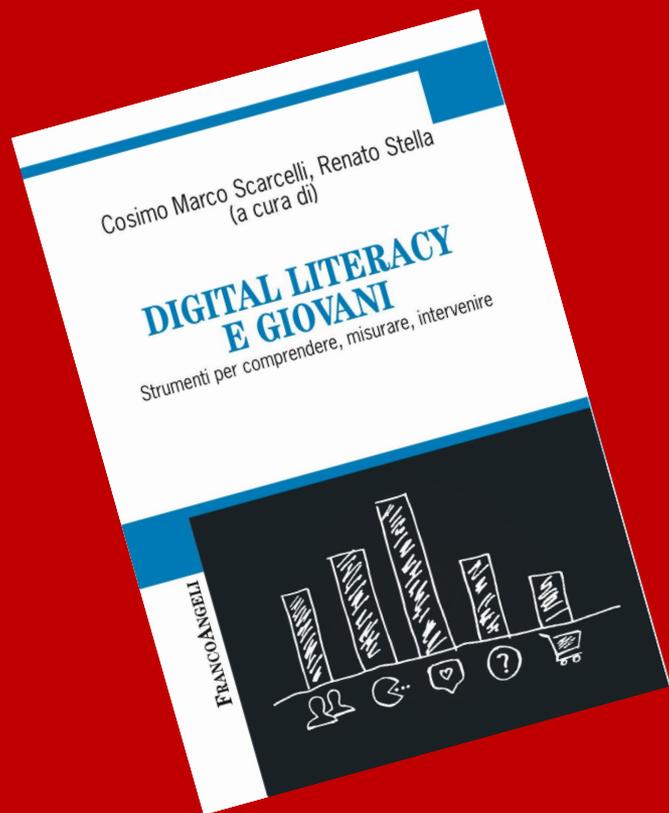
Quando la scelta migliore è tacere, taccio.



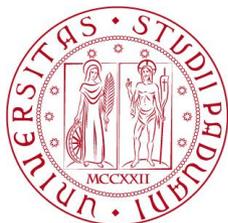
Parenting for a Digital Future

Latest posts

GRAZIE!



Cosimo Marco Scarcelli
marco.scarcelli@gmail.com



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA