



All'Albo e al sito
web dell'Istituto

OGGETTO: DETERMINA ACQUISTO TARGHE E MATERIALE PUBBLICITARIO PON DIGITAL BOARD

CNP: 13.1.2A-FESR PON-VE-2021-65 CUP: H69J21007100006- CIG Z2835A180F

ASSE II Infrastrutture per l'Istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – REACT EU Asse V – Priorità d'investimento: 13i – (FESR) "Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia" – Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 "Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione" Avviso pubblico prot. n. 28966 del 6/9/2021 per la trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Visto il regolamento di Contabilità di cui al DI n. 129 del 28/08/2018, pubblicato in G.U. Serie Generale n. 267 del 16 novembre 2018, concernente "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143 della legge 13 luglio 2015, n. 107";

Vista la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

Visto il d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici);

Visto l'art. 32, comma 1, del decreto lgs n. 50/2016, secondo cui: "Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti";

Vista la legge 14 giugno 2019 n° 55 di conversione, con modificazioni, del decreto legge 18 aprile 2019, n. 32;

Visto il P.T.O.F. per il triennio 2022/2025 approvato dal Consiglio d'Istituto, con delibera n° 5 del 11/11/2021;

Vista la delibera del Consiglio di Istituto n.4 dell' 11/11/2021 relativa all'approvazione dell'adattamento per l'anno scolastico 2021/2022 del PTOF 2019/2022;

Vista la delibera del Consiglio d'Istituto n.3 del 14/02/2022 relativa all'approvazione del Programma Annuale anno 2022;

Visto il Regolamento sulle Attività negoziali ai sensi dell'Art. 45 c. del D.I. 28 agosto 2018, n. 129 deliberato dal Consiglio d'Istituto con delibera n°3 del 16 aprile 2019 e successiva integrazione con delibera n. 3 del 14/12/2021;

Visto l'avviso prot. n° prot. n. AOODGEFID/9707 del 27/04/2021 – Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia -Azione 13.1.2 – avviso 28966 "Digital board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione"

Vista la nota autorizzativa prot. n° AOODGEFID/0042550 del 02/11/2021 che determina l'avvio delle attività e il contestuale avvio della spesa e dalla quale si evince l'assegnazione di € 700,40 per le spese di pubblicità

Visti gli obblighi previsti per i beneficiari in tema di informazione e pubblicità per i progetti finanziati con i Fondi Strutturali;

Tenuto conto che, tra gli obblighi è prevista la realizzazione di targhe pubblicitarie da collocare all'ingresso delle scuole destinatarie dell'intervento al fine di garantire la visibilità del progetto,

Considerato nel rispetto dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità, ricorrono le condizioni per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 per il servizio in oggetto;

tutto ciò premesso e considerato, visti gli artt. 32 e 36 del d. lgs. n. 50/2016

Viste le offerte pervenute a seguito di informale richiesta da parte di questo Istituto;

DETERMINA

- Di avviare il procedimento di affidamento diretto, ai sensi dell'ex art. 36, co. 2, lett. a), del d.lgs. n. 50/2016, come modificato e integrato dalla legge n° 55 del 14 giugno 2019, alla ditta Giacomello Premia di Giacomello Mattia via Canè 32 Marano Vicentino (VI) 36035 P.IVA 03667570240 - C.F. GCMMTT88H24L157M per la fornitura del seguente materiale tenendo conto dei ridotti tempi di consegna del materiale e dell'economicità dell'offerta;

n. 4 TARGHE (una per ciascun plesso destinatario dell'intervento)

n. 4 DISTANZIALI PER TARGHE

N. 50 ETICHETTE ADESIVE INVENTARIO

N. 35 BORRACCE CON LOGO PON

N. 25 SACCHE CON LOGO PON

per la spesa pari a € 676,00 iva esente in quanto ditta in regime dei minimi,

- di indicare il CIG (SMART CIG) n. **Z2835A180F** relativo alla fornitura in oggetto in tutte le fasi relative alla presente procedura d'acquisto;

• di garantire lo stanziamento necessario alla copertura della relativa spesa a carico dell'aggregato di spesa A3.3 PON DIGITAL BOARD AVVISO 28966 DEL 6/9/2021 CODICE PROGETTO 13.1.2A-FESRPN-VE-2021-65 del Programma annuale 2022 per complessivi Euro 676,00;

- di precisare che:

il RUP, di cui all'art. 31, d. lgs. 50/2016, e all'art. 5 della l. n. 241/90, è il D.S. Cosimo Basile;

la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi;

IL DIRIGENTE
COSIMO BASILE

Documento firmato digitalmente ai sensi del
Codice dell'Amministrazione digitale e
norme ad esso connesse